

Dermaglós, la marca número uno en el cuidado de la piel en el ranking Meaningful Brand

Según el estudio Meaningful Brands, que presentó Havas Media, Dermaglós es la marca para el cuidado de la piel más significativa.

En el ranking ocupa el sexto puesto entre las 10 marcas más relevantes para los argentinos.

Buenos Aires, marzo 2019. – Dermaglós se posicionó como una de las marcas más significativas para los argentinos siendo la primera mencionada para el cuidado de la piel en el top ten.

En la edición 2019 de Meaningful Brands, la investigación global que realiza Havas Media Group donde evalúa los beneficios aportados por las marcas a la vida de las personas, Dermaglós se ubicó en el sexto lugar en la lista de las 10 marcas más significativas para los argentinos, detrás de empresas tecnológicas como Google, Whatsapp, Mercado Libre, entre otras

“Es una gran satisfacción corroborar que Dermaglós es una marca querida por los argentinos. Trabajamos todos los días para ofrecer una línea efectiva y completa para el cuidado de la piel con opciones pensadas para cada miembro de la familia hace más de 40 años. Este ranking, una vez más, nos demuestra que estamos por el buen camino, que el trabajo del equipo de Dermaglós, con el respaldo de Laboratorios Andrómaco con más de 90 años en el país, genera la confianza que queremos brindar a los consumidores”, comenta Guillermo Schulte, Gerente Comercial.

En Argentina participaron 7.350 ciudadanos en este relevamiento y opinaron acerca de 65 firmas de 13 industrias distintas. Los resultados mostraron que las más significativas están ligadas al ámbito digital: Google lidera el ranking con 79,6 unidades, seguida por WhatsApp (76,9) y Mercado Libre (74,2). El top ten lo completaron La Serenísimas (73,7), Knorr (73,0), Dermaglós (72,8), Arcor (72,3), Aerolíneas Argentinas (70,9), Samsung (70,9) y Nestlé (70,8).

Meaningful Brand es una investigación global que mide la fortaleza de las marcas, su conexión con el bienestar humano y el retorno del negocio. Este año relevó a nivel mundial a más de 350 mil personas en 31 países y más de 1.800 marcas. La investigación abarca diversos aspectos de la vida de las personas y su relación con las marcas, desde el bienestar personal (fomentar un estilo de vida saludable, la conexión con los amigos y la familia, el buen estado físico y la felicidad) a factores específicos de los productos, como calidad, precio y otros factores de mercado que afectan el consumo. También indaga sobre el papel que para los consumidores desempeñan las marcas en la sociedad en general por ejemplo, contribuir con la economía o el empleo.

Acerca de Dermaglós

Dermaglós es una marca argentina que ha construido su camino primero junto al médico, los farmacéuticos y luego también junto a los consumidores. Hoy es una marca que se encuentra cercana a las consumidoras en todas las etapas de su vida cuidando la piel de la mujer y su familia. Dermaglós posee valores firmes que constituyen los pilares de una marca que es cercana al consumidor, que transmite mensajes honestos, cuyos productos son nobles y cuentan con el respaldo de Laboratorios Andrómaco y el aval de los médicos. Estos pilares le otorgan la solidez necesaria para ser vocera de las tendencias y ser la marca que los consumidores recuerden y elijan. Con una amplia línea de productos, es líder del mercado en las categorías donde participa.

La línea de productos Dermaglós, es recomendada por los médicos obstetras y dermatólogos. Es importante que la futura mamá consulte a su médico que la acompaña en el embarazo acerca de cómo mantener su piel saludable

Acerca de Laboratorios Andrómaco

Laboratorios Andrómaco es una empresa farmacéutica argentina de propiedad familiar, líder en dermatología. Desde 1926 respalda al cuerpo médico con productos confiables y un servicio diferencial. A lo largo de su trayectoria la compañía ha generado vínculos que, fundados en el respeto por las personas, le permiten mantener relaciones duraderas con sus clientes, colaboradores y proveedores, en equilibrio con el desarrollo sostenible de la organización y su entorno. Andrómaco también comercializa sus productos a través de distribuidores en Uruguay, Paraguay, Chile y Brasil.

Laboratorios Andrómaco busca mejorar la calidad de vida de la población, principalmente mujeres y niños, asistiendo con productos eficaces y seguros a los profesionales de la salud y al público en general.



Andrómaco

dermaglós

seguinos:  

contacto de prensa paula.calvi@yield.la - +54 (9) 11 3031-1886

Account Coordinator - #Yield