

**Un cuidado liviano y efectivo es posible**

**Dermaglós propone una campaña de comunicación para pieles mixtas a grasas**

Buenos Aires, Abril de 2010. Dermaglós presenta una campaña de comunicación 360 que destaca los beneficios de utilizar productos adecuados para cada tipo de piel. La campaña apunta a la limpieza e hidratación diaria de las pieles mixtas a grasas, con geles especialmente diseñados, fáciles de aplicar y de rápida absorción que dejan la piel suave y sin brillo.

Las pieles mixtas a grasas son aquellas donde la misma persona posee diferentes biotipos cutáneos, tanto en el rostro como en el resto del cuerpo. Suele verse en la ZONA T (frente, nariz y mentón) importante oleosidad y sequedad e irritación en las mejillas. Difícilmente presentan arrugas y suelen ser resistentes a los agentes externos. Para su cuidado se aconsejan productos en gel, spray o emulsión, oil free, para no aumentar así el estímulo sebáceo. Los productos deben ser hipoalergénicos, para minimizar el riesgo de irritación, no comedogénicos que no estimulan el aumento de sebo y deben estar testeados dermatológica y oftalmológicamente.

*“Con esta nueva línea damos respuesta a todas aquellas mujeres que tienen pieles mixtas a grasas. Según una encuesta online propia, más del 50% de las argentinas considera que tiene este tipo de piel. Nuestra nueva línea de productos especiales para pieles mixtas a grasas son geles livianos, de rápida absorción, que controlan el brillo y aportan la hidratación necesaria dejando la piel suave y con una agradable sensación de frescura,”* sostuvo Natalia de Rosa, jefe de producto de Dermaglós.

La campaña se acompaña con tres necesaires de lujo con diferentes rutinas de cuidado acordes a los tipos de piel, de manera que cada mujer pueda lucir espléndida en todo momento.

- **Para pieles normales a secas** ofrece dos combos perfectos un para el día y otro para la noche:  
Para **el día** el kit se compone con una leche de limpieza Dermaglós, el Tónico Descongestivo de Dermaglós y la Crema Hidratante Dermaglós con FPS 12.  
Para **la noche** además de la Leche de Limpieza y el Tónico Descongestivo más la crema Nutritiva que regenera y nutre los tejidos en profundidad durante la noche, reparando los tejidos cutáneos.
- **Para pieles mixtas a grasas** el combo se presenta con el gel de limpieza y el gel hidratante.

Para que la piel se encuentre suave, hidratada, tersa y saludable es necesario realizar la limpieza por la mañana y por la noche, hidratando la piel y utilizando factor de protección solar durante el día, mientras que a la noche es aconsejable nutrir la piel.

Los productos Dermaglós son elaborados siguiendo los máximos estándares nacionales e internacionales de calidad, testeados bajo normas FDA. Además, están dermatológicamente testeados ofreciendo productos hipoalergénicos aptos para todo tipo de piel. Para más información se puede llamar al 0800-333-0033 o entrar a [www.dermaglos.com](http://www.dermaglos.com).

**Acerca de Laboratorios Andrómaco**



Laboratorios Andrómaco es una empresa farmacéutica argentina de propiedad familiar, líder en dermatología. Desde 1926 respalda al cuerpo médico con productos confiables y un servicio diferencial. A lo largo de su trayectoria la compañía ha generado vínculos que, fundados en el respeto por las personas, le permiten mantener relaciones duraderas con sus clientes, colaboradores y proveedores, en equilibrio con el desarrollo sostenible de la organización y su entorno. Andrómaco comercializa sus productos en Uruguay, Paraguay y Brasil, a través de empresas independientes y distribuidores.

Laboratorios Andrómaco busca mejorar la calidad de vida de la población, principalmente mujeres y niños, asistiendo con productos eficaces y seguros a los profesionales de la salud y al público en general.

**Contacto de Prensa**

4703-5544

Analia Fabre

[afabre@diluccacomunicacion.com](mailto:afabre@diluccacomunicacion.com)