

Estudios demuestran que el agrietamiento de los pezones es uno de los factores fundamentales que inciden en la calidad y duración de la lactancia materna.

Bushi difunde este estudio en la Semana Mundial de la Lactancia Materna 2010, que se celebra del 1 al 7 de agosto, con el objetivo de fomentar la lactancia materna.

Buenos Aires, julio de 2010 -.Un estudio realizado por el Centro Hunuc Huar (Consultorios Externos de Ginecología y Obstetricia, del Sanatorio Fleming, OSEP. Mendoza, Argentina), sobre prevención de las grietas del pezón, ha demostrado que la utilización de crema de caléndula en pacientes clínicamente sanas, previene el agrietamiento de los pezones durante la lactancia.

El dolor y al agrietamiento de los pezones en las mujeres que comienzan a amamantar es un factor que incide en la calidad y duración de la lactancia. Según indica el estudio, la mayor reducción en la tasa de lactancia se observa durante las primeras 4 semanas de posparto y se reconocen distintos factores que influyen en esta conducta. El más destacado es la inflamación, sensibilidad y en consecuencia, el agrietamiento de los pezones durante los primeros días de amamantamiento - causando considerable dolor y dando como resultado - en muchos casos, la suspensión del amamantamiento del bebé.

El estudio realizado con el objetivo de investigar la utilidad del empleo de la crema de caléndula para evitar el desarrollo de grietas del pezón, indicó que el 100% de las pacientes que se aplicaron crema de caléndula 2 veces por día durante el embarazo, no manifestaron dolor ni grietas en los pezones durante el post parto. Por otra parte, el 100% de las mujeres que manifestaron grietas en los pezones durante la lactancia y utilizaron crema de caléndula, mostraron desaparición del dolor y curación en 4 días.

Fomentar la lactancia materna es fundamental. Los bebés alimentados exclusivamente con leche materna presentan menos riesgos de desarrollar alergias en general y a las comidas. También es menor la probabilidad de diarreas, vómitos, eccemas, e infecciones gastrointestinales o respiratorias. A su vez, disminuye la incidencia de resfríos prolongados y respiración sibilante. La leche materna, transmite defensas al bebé, convirtiéndose así en imprescindible. En este contexto, los estudios avalan la evaluación de un tratamiento que ayude a prevenir las lesiones del pezón por medio del empleo profiláctico de sustancias que reduzcan el riesgo de agrietamiento de los pezones al momento de iniciar la lactancia.

A partir de los resultados arrojados por el estudio, y con motivo de la celebración de la Semana Mundial de la Lactancia Materna 2010, se busca fomentar la lactancia materna y actuar sobre los factores que se interponen con este objetivo, a fin de alcanzar una meta del 50% en la tasa de amamantamiento a los 6 meses, bastante por encima de las tasas de menos del 30% usualmente halladas en países desarrollados.

Semana Mundial de la Lactancia Materna

1 al 7 de agosto de 2010

Objetivos de la Semana Mundial de Lactancia Materna 2010

- Dar más importancia a la contribución que hacen los Diez Pasos a la lactancia materna exclusiva.
- Revitalizar actividades en los todos los sistemas de salud y comunidades para que apoyen a las mujeres y sus intenciones de amamantar.
- Informar a las personas por doquier acerca de la protección, promoción y apoyo a la lactancia materna como un derecho de cada madre, como un derecho de cada niño y niña, y como un derecho humano.
- Ayudar a que la lucha de las mujeres y de quienes defienden los derechos humanos incorpore el abogar por sistemas de salud que apoyen la lactancia materna.
- Asegurar que el personal de salud materno infantil esté capacitado adecuadamente para aconsejar y apoyar la alimentación infantil óptima.

<http://worldbreastfeedingweek.org/>

Acerca de Laboratorios Andrómaco

Laboratorios Andrómaco es una empresa farmacéutica argentina de propiedad familiar, líder en dermatología. Desde 1926 respalda al cuerpo médico con productos confiables y un servicio diferencial. A lo largo de su trayectoria la compañía ha generado vínculos que, fundados en el respeto por las personas, le permiten mantener relaciones duraderas con sus clientes, colaboradores y proveedores, en equilibrio con el desarrollo sostenible de la organización y su entorno. Andrómaco comercializa sus productos en Uruguay, Paraguay y Brasil, a través de empresas independientes y distribuidores.

Laboratorios Andrómaco busca mejorar la calidad de vida de la población, principalmente mujeres y niños, asistiendo con productos eficaces y seguros a los profesionales de la salud y al público en general.

Contacto de Prensa

Dilucca Comunicación

Catalina Botta - cbotta@diluccacomunicacion.com

Sandra Di Lucca - sdilucca@diluccacomunicacion.com

Tel. 3964-0558 int. 103 y105

www.diluccacomunicacion.com