



36.600 niños aprendieron a protegerse del sol a través de la Campaña Por un Sol Amigo

La **Campaña Por un Sol Amigo** es un programa educativo cuya misión es educar acerca de las características del sol como fuente de vida y prevenir en todo lo relacionado con la exposición solar indebida o excesiva. La Campaña Por un Sol Amigo se desarrolló en 4 espacios: escuelas, colonia de vacaciones, en la playa y en la web (www.porunsolamigo.com.ar) y estuvo dirigido a niños entre 8 y 12 años de todo el país. La campaña, que se lleva a cabo por segundo año consecutivo, es impulsada por Laboratorios Andrómaco junto a la Compañía Química BASF con el aval científico de la Fundación Cáncer de Piel y de la Sociedad Argentina de Dermatología (SAD).

Más de **15600 niños** de Capital Federal, Gran Buenos Aires y provincias del interior del país participaron de la segunda edición de la campaña Por un Sol Amigo, que se desarrolló desde septiembre de 2008 en **41 escuelas**. Allí los niños aprendieron sobre los cuidados del sol en su propio ámbito escolar.

Además en los meses de verano la Campaña Por un Sol Amigo se desarrolló en las colonias de vacaciones de Capital Federal y Gran Buenos Aires donde se enseñó con divertidos juegos grupales y talleres sobre las características y beneficios del sol y las diferentes maneras de disfrutar del sol sin riesgo. Más de **2000 chicos** de **17 colonias de vacaciones** de Capital y GBA participaron de los talleres y juegos educativos.

Por un sol amigo es una campaña educativa que busca generar conciencia en los chicos sobre las características del sol como fuente de vida, y de los problemas y consecuencias de una indebida y excesiva exposición a los rayos solares, educando sobre la necesidad de un cambio de hábito en relación con el sol y difundir las medidas de protección y las barreras que pueden emplearse para evitar los daños en la piel. De esta forma, basa su contenido en consejos que los niños pueden llevar adelante por sí solos, e incluir a sus padres en dichas actividades. Por ejemplo se recomienda el uso de protector solar, ropa adecuada, sombrero, anteojos, y de recurrir a la sombra en los horarios de mayor incidencia del sol, entre otros consejos.

Acerca de Laboratorios Andrómaco

Laboratorios Andrómaco es una empresa farmacéutica argentina de propiedad familiar, líder en dermatología. Desde 1926 respalda al cuerpo médico con productos confiables y un servicio diferencial. A lo largo de su trayectoria la compañía ha generado vínculos que, fundados en el respeto por las personas, le permiten mantener relaciones duraderas con sus clientes, colaboradores y proveedores, en equilibrio con el desarrollo sostenible de la organización y su entorno. Andrómaco comercializa sus productos en Uruguay, Paraguay y Brasil, a través de empresas independientes y distribuidores. Laboratorios Andrómaco busca mejorar la calidad de vida de la población, principalmente mujeres y niños, asistiendo con productos eficaces y seguros a los profesionales de la salud y al público en general.

Para Laboratorios Andrómaco la Responsabilidad Social Corporativa es un concepto ineludible que cruza la compañía e implica una forma de hacer negocios, considerando el comportamiento ético como eje de la práctica empresarial. La campaña Por un sol amigo es una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa con el fin de promover, desde la actividad empresarial, acciones y condiciones que fomenten el bien común.

Contacto de Prensa
Analia Fabre afabre@diluccacomunicacion.com



4703-5544
Di Lucca Comunicación
360° Comunicación + resultados
www.diluccacomunicacion.com