



**Por un Sol Amigo presenta su página web**  
[www.porunsolamigo.com.ar](http://www.porunsolamigo.com.ar)

Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2008.- La **Campaña Por un Sol Amigo** presenta su renovada página web [www.porunsolamigo.com.ar](http://www.porunsolamigo.com.ar) con consejos y juegos para los más chicos y secciones especiales para padres, maestros y periodistas que busquen interiorizarse en los objetivos y alcances de la campaña. La página cuenta con juegos interactivos como el tradicional memo, o ubicar a las personas bajo las *sombras* en las sombrillas o juegos más novedosos como *guardianes del sol*, donde los niños pueden elegir el tipo de protección según el calor y la radiación UV, entre otros factores. De esta manera, a través de divertidos y entretenidos juegos los niños aprenden las diferentes formas de protegerse del sol.

**Por un sol amigo** es un programa de responsabilidad social corporativa impulsado por Laboratorios Andrómaco junto a la Compañía Química BASF con el aval científico de la Fundación Cáncer de Piel y de la Sociedad Argentina de Dermatología (SAD). La campaña se realiza por segundo año consecutivo y su misión es educar acerca de las características del sol como fuente de vida y de prevenir en todo lo relacionado con la exposición solar indebida o excesiva. Está dirigido a niños entre 8 y 12 años y se desarrolla en escuelas públicas y privadas de Capital Federal, Gran Buenos Aires y varias ciudades del interior de nuestro país como San Juan, San Luis y Mendoza.

En la primera edición de la Campaña **Por un Sol Amigo** se realizó desde septiembre de 2007 hasta febrero de 2008 con talleres educativos en escuelas y colonias de vacaciones del ámbito estatal y privado de Capital Federal, GBA y en la provincia de Mendoza, llegando a más de **21.000 niños**.

La campaña busca educar acerca de las características del sol como fuente de vida, y de los problemas y consecuencias de una indebida y excesiva exposición a los rayos solares, generar conciencia sobre la necesidad de un cambio de hábito en relación con el sol y difundir las medidas de protección y las barreras que pueden emplearse para evitar los daños en la piel. De esta forma, basa su contenido en consejos que los niños pueden llevar adelante por sí solos, e incluir a sus padres en dichas actividades. Por ejemplo se recomienda el uso de protector solar, ropa adecuada, sombrero, anteojos, y de recurrir a la sombra en los horarios de mayor incidencia del sol, entre otros consejos.

#### **Acerca de Laboratorios Andrómaco**

Laboratorios Andrómaco, líder en el cuidado y la terapia de la piel. Es una empresa farmacéutica argentina con más de ochenta años de actividad ininterrumpida en el país. Desde sus inicios, siguen fieles a sus principios de dar apoyo al cuerpo médico y paramédico del país, en su diaria labor profesional, acercándoles productos y servicios de alta calidad y eficacia, bajo una cultura orientada al servicio. Para Laboratorios Andrómaco la Responsabilidad Social Corporativa es un concepto ineludible que cruza la compañía e implica una forma de hacer negocios, considerando el comportamiento ético como eje de la práctica empresaria. La campaña Por un sol amigo es una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa con el fin de promover, desde la actividad empresarial, acciones y condiciones que fomenten el bien común.

Contacto de Prensa  
Analia Fabre  
[afabre@diluccacomunicacion.com](mailto:afabre@diluccacomunicacion.com)  
4703-5544  
Di Lucca Comunicación  
360° Comunicación + resultados  
[www.diluccacomunicacion.com](http://www.diluccacomunicacion.com)