



Comienza la segunda edición de la Campaña Por un sol amigo

Por segundo año consecutivo, Laboratorios Andrómaco junto a la Compañía Química BASF con el aval científico de la Fundación Cáncer de Piel y de la Sociedad Argentina de Dermatología (SAD) llevan adelante la Campaña Por un Sol Amigo.

La **Campaña Por un Sol Amigo** es un programa educativo cuya misión educar es acerca de las características del sol como fuente de vida y de prevenir en todo lo relacionado con la exposición solar indebida o excesiva. Está dirigido a niños entre 8 y 12 años de edad de escuelas públicas y privadas de Capital Federal, Gran Buenos Aires y varias ciudades del interior de nuestro país.

La primera edición de la **Campaña Por un Sol Amigo** se realizó desde septiembre de 2007 hasta febrero de 2008. Los talleres educativos se brindaron en 45 escuelas del ámbito estatal y privado de Capital Federal, GBA y en la provincia de Mendoza. También se realizaron charlas en 8 colonias de vacaciones. De esta manera, participaron de la campaña más de 21.000 niños.

Este año, comienza la segunda edición de la campaña en el mes de Octubre y se extenderá hasta el mes de febrero de 2009 en escuelas de Capital Federal, GBA y varias provincias del interior del país.

La campaña busca educar acerca de las características del sol como fuente de vida, y de los problemas y consecuencias de una indebida y excesiva exposición a los rayos solares, generar conciencia sobre la necesidad de un cambio de hábito en relación con el sol y difundir las medidas de protección y las barreras que pueden emplearse para evitar los daños en la piel. De esta forma, basa su contenido en consejos que los niños pueden llevar adelante por sí solos, e incluir a sus padres en dichas actividades. Por ejemplo se recomienda el uso de protector solar, ropa adecuada, sombrero, anteojos, y de recurrir a la sombra en los horarios de mayor incidencia del sol, entre otros consejos.

La **Campaña Por un Sol Amigo** se desarrolla en 4 espacios: escuelas, colonia de vacaciones; en la playa y en la web (www.porunsolamigo.com.ar).

Datos de interés

La piel es el órgano más extenso del cuerpo humano. Cubre toda la superficie y no puede reciclar ni transplantar.

El 80 % del daño ocasionado a la piel es por acción del sol (envejecimiento prematuro, lesiones y dermatitis varias) se produce antes de los 18 años y sus consecuencias acompañan al ser humano por toda la vida.

Acerca de Laboratorios Andrómaco





Laboratorios Andrómaco, líder en el cuidado y la terapia de la piel. Es una empresa farmacéutica argentina con más de ochenta años de actividad ininterrumpida en el país. Desde sus inicios, siguen fieles a sus principios de dar apoyo al cuerpo médico y paramédico del país, en su diaria labor profesional, acercándoles productos y servicios de alta calidad y eficacia, bajo una cultura orientada al servicio. Para Laboratorios Andrómaco la Responsabilidad Social Corporativa es un concepto ineludible que cruza la compañía e implica una forma de hacer negocios, considerando el comportamiento ético como eje de la práctica empresarial. La campaña Por un sol amigo es una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa con el fin de promover, desde la actividad empresarial, acciones y condiciones que fomenten el bien común.

Contacto de Prensa

Analia Fabre afabre@diluccion.com
4703-5544

Di Lucca Comunicación
360° Comunicación + resultados
www.diluccion.com