

Charlas gratuitas de Bushi y Farmacity sobre lactancia, en el marco de la Semana Mundial de Lactancia Materna

Bushi estará presente en la Semana Mundial de Lactancia Materna con charlas dictadas por la Licenciada Alicia Mollo, especialista en lactancia materna. Las charlas, organizadas por Bushi tendrán lugar en el auditorio de Farmacity de Callao 25, el 6 de agosto a las 16 hs, el 7 a las 17 y el viernes 8 a las 16 hs. En Córdoba Capital, en el auditorio Farmacity de Irigoyen 384, las charlas se realizarán el 4 de agosto a las 17 hs y el 5 a las 16 hs.

Se tratarán temas como el valor del calostro y la leche madura, la preparación de las mamas, las posiciones adecuadas y técnicas recomendadas, la importancia de amamantar durante la primera hora de vida y los primeros 6 meses, las ventajas de la lactancia materna para el bebé, la madre y la familia, y las recomendaciones de Unicef y la Organización Mundial de la Salud sobre la lactancia.

La lactancia materna es la mejor forma de alimentación temprana, por sus innumerables beneficios sobre la salud de los niños y las madres, tanto a corto como a largo plazo. Además, tiene beneficios para toda la familia, dado que es el vínculo de amor que se establece con las miradas, las caricias, y los mimos durante esta etapa. La lactancia materna brinda a los niños un alimento con la dosis justa de grasa, proteínas, vitaminas y minerales que necesitan en sus primeros meses de vida y que los ayuda a estar protegidos contra todo tipo de enfermedades. Mientras que a las madres, el amamantamiento, estimula el vínculo con su bebé, reduce el tamaño del útero, evita la turgencia mamaria y ayuda a perder el peso ganado durante el embarazo.

Bushi fomenta, a través de éstas acciones, la educación sobre la importancia de la lactancia materna como forma de vincular, afectiva y nutricionalmente, a madre e hijo. La marca además tiene por objetivo informar sobre la importancia de los beneficios de la leche materna.

La Semana Mundial de Lactancia Materna, que se realiza del 1 al 7 de agosto, fue instituida para reforzar el valor y la importancia de la lactancia materna durante los primeros años de vida del bebé. *“Todos los años nos proponemos objetivos diferentes, los de este año son aumentar la conciencia de la necesidad y del valor de apoyar a las madres lactantes, diseminar información actualizada sobre apoyo a la lactancia materna y crear condiciones óptimas para ofrecer apoyo a las madres en todas las etapas”* sostuvo la licenciada Mollo.

Acerca de Bushi

Es una marca de Laboratorios Andrómaco, vinculada a la mujer durante el embarazo y la lactancia ya que la acompaña desde el primer momento en que comienza a amamantar a su bebé. Está destinada a prevenir y solucionar las grietas del pezón, uno de los principales problemas que suele aparecer en los primeros días de comenzada la lactancia. Tiene por objetivo difundir y educar a las mujeres sobre la importancia de la lactancia materna como modalidad vincular, afectiva y nutricional, e informarlas destacando los beneficios de la leche de la madre. Bushi® cura las grietas del pezón en solo 4 días. Durante el embarazo, el tratamiento con Bushi crema de caléndula previene la aparición de grietas durante el embarazo. Ambas conclusiones se basan en estudios realizados en pacientes.

Acerca de Laboratorios Andrómaco:

Laboratorios Andrómaco, líder en el cuidado y la terapia de la piel. Una empresa farmacéutica argentina con ochenta años de actividad ininterrumpida en el país. Su gerenciamiento está a cargo de un equipo profesional conducido por miembros de la familia fundadora. Desde sus inicios, siguen fieles a sus principios de dar apoyo al



cuerpo médico y paramédico del país, en su diaria labor profesional, acercándoles productos y servicios de alta calidad y eficacia, bajo una cultura orientada al servicio. En el exterior, Laboratorios Andrómaco comercializa sus productos en Uruguay, Paraguay y Brasil, a través de empresas independientes y distribuidores.

Contacto de Prensa

Verónica Mourenza
4703-5544
vmourenza@diluccacomunicacion.com

Di Lucca Comunicación
360° Comunicación + resultados
www.diluccacomunicacion.com